

## 第6回

# マーケティングと 広告の仕事

一般に、広告はマーケティング活動の1つとされますが、広告業界では、広告作りのための情報収集活動のことをマーケティングという場合があります。マーケティングと広告の関係をどのように整理したらよいのでしょうか。今回はアカウント・プランニングとコンシューマ・インサイトという視点から、両者の関係を解説してみたいと思います。

講師

東洋学園大学大学院  
現代経営研究科 教授  
井原 久光



日時

2月15日(土) 13:00~15:00

場所

東京・本郷キャンパス  
1号館1304教室

予約不要・参加無料

## 東京・本郷キャンパス

東京都文京区本郷 1-26-3

## アクセス

水道橋駅(総武線・三田線)から  
徒歩7分  
本郷三丁目駅(丸ノ内線・大江戸線)から  
徒歩5分  
後楽園駅(南北線・丸ノ内線)から  
徒歩10分



お問合せ

総務部 大学院事務局 TEL / 03-3811-1696

大学院

現代経営研究科 主催

週末大学院経営セミナー

キャリア形成に向けて