

学部	学科	教員	タイトル	内容
人文学部	国際コミュニケーション学科	阿部一教授	水から見た地球環境	地球上の水資源のうち、人が使用できる淡水の割合を計算することにより、淡水は貴重な資源であることを理解し、その役割について考えます。
人文学部	国際コミュニケーション学科	阿部一教授	地球温暖化論の『不都合な真実』	地球温暖化の原因・影響・対策についての通説＝常識は正しいのだろうか。アル・ゴア出演の映画『不都合な真実』を題材に、批判的に物事を眺めることの大切さを感じてみよう。
人文学部	国際コミュニケーション学科	阿部一教授	環境問題の常識と非常識	地球環境はどんどん悪化しているという通説＝常識は正しいのだろうか。グローバルな環境問題を題材に、批判的に物事を眺めることの大切さを感じてみよう。
人文学部	国際コミュニケーション学科	泰松範行准教授	エコツアー・野外実習・体験学習～新コースの講義スタイルを体験！	新コースでは、他大学であり見ることのできない新しいタイプの講義が開講されています。実際に行われている講義を映像で見ながら、この目で確かめてください。
人文学部	国際コミュニケーション学科	坂本ひとみ教授	HappyHalloween!	10月になるとハロウィン関連のものをよく目にしますが、これはいったいどのような日なのでしょう？英語のゲームをしながらハロウィンについて楽しく学びましょう。
人文学部	国際コミュニケーション学科	大西泰斗教授	英語のバイエル	英語はむずかしいことばではありません。ホンの数種類のパターンとそれを展開するルール。これだけを学べば英語は口から出てきます。私と一緒に練習していきましょう。みなさんの英語力が見違える時間になると思います。待ってますね！
人文学部	国際コミュニケーション学科	高村啓子教授	映画で英語！ 『サウンドオブミュージック』	「ドレミの歌」で有名な映画『サウンド・オブ・ミュージック』の世界に触れてみましょう。天真爛漫な主人公マリアが、トラップ家の子供たちの心をとらえていく心温まる物語の一端を、セリフを通して味わってみたいと思います。
人文学部	国際コミュニケーション学科	河島弘美教授	翻訳入門	翻訳とは何か、どんな面白さや難しさがあるのか、をテーマに、具体例としてイギリス小説の一節、及びスヌーピーの漫画をとりあげて、わかりやすくお話しします。
人文学部	国際コミュニケーション学科	黄金井健夫教授	EnglishTroughMovies	映画を字幕無しで見たことがありますか。「映画の英語なんて早くてさっぱりわからない。」とあきらめていませんか。このミニ講義ではCNNのニュースを使って聞き取りのコツと映画などの映像を使った英語の学習方法を実際に体験してみます。
人文学部	国際コミュニケーション学科	梅山香代子教授	日本の国際化と人権	社会の国際化に伴い、外国人の人権の保障が重要性を増してきている。日本における人権保障の水準はどの程度か、過去と現在の事件を通じて考える。
人文学部	国際コミュニケーション学科	柘尾健講師	京都議定書のめざす世界—環境問題と国際政治・経済—	地球温暖化問題への解決策の一つとして取り組みが始まっている「京都議定書」を取り上げ、環境問題と国際政治経済のつながりについて解説する。
人文学部	国際コミュニケーション学科	対馬宏教授	自由貿易協定って何？～外国人弁護士が日本にやってくる！？～	自由貿易協定って知ってますか？「貿易をお互い自由にする国同士の取り決め」のこと。今年、この制度のもと日本製品の輸出と引き替えに、弁護士が東南アジアから日本にやってくる。え、弁護士って人間でしょ、それがどうして？と思う人は、ミニ講義へどうぞ。
人文学部	国際コミュニケーション学科	宇田川史子教授	平和研究—平和って何ですか？	戦争がなければ平和ですか。食べる物や住む家がなくとも平和ですか。「平和」な世界を願う私たちに何ができるのか、一緒に考えてみましょう。
人文学部	国際コミュニケーション学科	大橋弘講師	映像を通じて、表現することの面白さを学ぼう	イメージを形にするためにはどのようなプロセスを踏むべきか。学生が創作した映像や事例を紹介しながら、映像を使って表現することの面白さを学びます。
人文学部	国際コミュニケーション学科	平井宏講師	21世紀に君はデビューする。	世界の若者を取巻く三つの根本環境とは？磨いておくべき六つのセンスとは？。百年前の若者も磨いていた。お金、名誉、権力の果てに満足は来るか？青春を永遠なるものとした人々を紹介しながら講義します。
人文学部	国際コミュニケーション学科	西敏彦教授	21世紀市民社会の主役—NGO、NPO	地元の公園を自分たちの使いやすいように、砂漠化防止にアフリカで植林を、と「こうなったらいいのにな」の願望を自らの行動に結びつける地球市民が増えてきました。21世紀はこの人たちが主役です。
人文学部	人間科学科	吉武光世教授	性格検査を生かそう	実際に簡単な性格検査を体験します。その結果から自分を再発見してもらい、もっともっと自分が好きになれるようアドバイスします。
人文学部	人間科学科	吉武光世教授	少年はなぜ非行に走るのか？	同じ家庭に生まれても、非行を犯す子どもとそうでない子どもがいる。その違いはなぜなのか？「人は何故非行を犯さないのか」という視点から考えてみよう。
人文学部	人間科学科	久富節子教授	心理学の世界	心理学の講義の中から「発達」および「リーダーシップ」の分野についてわかりやすく解説します。
人文学部	人間科学科	水野節子教授	心のふしぎ	心は見えません。でも確かにそこにあります。心のふしぎを探検していきましょう。

学部	学科	教員	タイトル	内容
人文学部	人間科学科	高村宏子教授	メディアがつくるジェンダー意識	自分が男性であるとか、女性であるとか、いつごろから意識しましたか？男だから、女だから、と考えたことはありませんか？私たちは生まれながらにして男性や女性なのではありません。「つくられた」存在なのです。アニメ、マンガ、絵本、CM、ドラマ、雑誌、そして広告が、どのように男性像、女性像をつくりあげてきたか、考えます。
人文学部	人間科学科	鈴木義也教授	心の地図を作る	自分の心はどのような方面に関心があるのでしょうか。自分の心のスクリーンに映るものを描いてみましょう。
人文学部	人間科学科	福田佳織准教授	絵の具を使った模様遊び	子どもたちに大人気、紙染め遊びに挑戦！子どもの視点に立って遊ぶことで子どもの気持ちが見えてくるはず。子どもたちにとって楽しい活動とは何か考えながらやってみよう。
人文学部	人間科学科	塩谷隼平専任講師	心理テストを体験してみよう	心理学の世界ではさまざまな心理テストが使われています。今回はそのなかから簡単な描画テストを体験していただくと思います。自分の無意識の世界をちょびりのぞいてみませんか？
人文学部	人間科学科	塩谷隼平専任講師	ポジティブな感情表現とは？	心理学の研究対象のひとつに感情があります。今回の講義では簡単なワークを通して、みなさんが普段どんなふうに分の感情とつきあっているかについて、ほんの少し体験していただくと思います。
人文学部	人間科学科	柳沢志津子専任講師	心のユニバーサルデザイン	ユニバーサルデザインを知っていますか。私たちの身近にあるユニバーサルデザインを探してみよう。ところで、心のユニバーサルデザインってなんだろう？！
人文学部	人間科学科	宮井勢都子教授	体験！多文化共生～自分の「枠」を揺るがそう～	「違和感」をテーマにしたシミュレーションを行います。私たちが気づかぬうちにとらわれている文化の「枠」に気づき、異なった人と、人とは異なる自分とを、新たな目で見てみましょう。
人文学部	人間科学科	宮園久栄教授	「犯罪」ってなに？～『犯罪学』入門～	「人を殺したら犯罪だ」このことを否定する人はいないでしょう。でも、あなたを殺そうと刃物をもって追いかけてくる人を殺してしまった場合はどうでしょう？やっぱり犯罪ですか？犯罪とは何か、一緒に考えてみませんか？
人文学部	人間科学科	澁谷智久専任講師	日本にはまだ知られていない世界のスポーツ	サッカーや野球など世界規模で行われているスポーツのほかにとってもローカルであり知られていないスポーツがあります。スポーツを通して文化が見えてくる。もしかしたら自分の求めていたスポーツがそこにあるかもしれません。
人文学部	人間科学科	澁谷智久専任講師	運動やスポーツとところとの関連	運動やスポーツはからだばかりではなく、ここにも良い影響を及ぼす。なぜ、ここにも良い影響を及ぼすのか？というメカニズムやその活用についてわかりやすく解説する。
人文学部	人間科学科	澁谷智久専任講師	メンタルトレーニング体験～集中力を知ろう～	集中力はスポーツではもちろん勉強でも必要とされるころの能力の一つです。集中力を測ってみて、自分の集中力スタイルを理解しよう。
人文学部	人間科学科	田中菊子教授	自分のからだを知ろう	自分のからだを知る事によって、何がわかるのか。ミニ講義の中の実習を通して、自分のからだや動きについて理解してみてください。また、頭の中で描いた動きと実際の筋肉の動きの違いの誤差をみます。
現代経営学部	現代経営学科	田中巖准教授	フリーターとメード・イン・アジア～経済学の学び方	フリーターに対し正社員の生涯所得は約4倍です。日本企業がアジアで分業を展開する中、フリーターの立場はますます弱くなっています。私たちは技術や知識を増やし考える力を養って、グローバル化のリーダーを目指すべきです。
現代経営学部	現代経営学科	李新建准教授	日本の文化と中国／外国の文化、どこが違う？	本ミニ講義では、事例を通じて、日本の文化と中国を始めとする外国の文化との違いを如何に理解すればよいかについて、幾つかの基本観点を紹介します。
現代経営学部	現代経営学科	中村寿太郎教授	次世代インターネット『Web2.0』	IT技術は、日々猛烈な勢いで進化しています。インターネットは、情報を検索するだけでなく、自己の意見を発信する双方向ツールへと変貌しています。口コミの力がインターネットを駆け巡る『Web2.0』の世界を紹介します。
現代経営学部	現代経営学科	石川勝教授	DVD競争のゆくえ	次世代DVD規格は東芝のHDDVDからの事実上の撤退により、Blu-rayに統一される流れが加速することになった。熾烈な競争の結果なぜBlu-rayが勝ったのだろうか。その理由について考えてみよう。
現代経営学部	現代経営学科	井原久光教授	ディズニーランドの秘密	ディズニーランドは、誰に、何を売っているのでしょうか？また、そのために、何を隠しているのでしょうか？ウォルトの生い立ちや映画作りの歴史などからいっしょに考えてみたいと思います。
現代経営学部	現代経営学科	井原久光教授	ポッキーとキットカットのマーケティング	ポッキーが生まれた瞬間に成功する秘密が隠されていました。また、キットカットが受験生応援商品になった理由も「きつと勝つ」と以外にありました。ふたつの商品に共通するブランドマーケティングについて解説します。

学部	学科	教員	タイトル	内容
現代経営学部	現代経営学科	永井秀哉教授	会社経営って面白そう！？－スタジオジブリの秘密	圧倒的な人気の宮崎アニメを、かげで支えるスタジオジブリ代表取締役プロデューサー鈴木敏夫さんとは何をしている人でしょう。人気の秘密と会社のマネジメントについて考えてみましょう。
現代経営学部	現代経営学科	谷本信教授	イメージ調査 ～CMに起用するタレントは誰が良い～	健康飲料の新商品を販売するという設定で、CMに起用するタレントを選定するイメージ調査(マーケティングリサーチ)の手法について講義します。
現代経営学部	現代経営学科	谷本信教授	広告マネジメント	広告は、商品やサービスを広く消費者に知ってもらうために行う大切な企業活動です。広告といっても、内容、メディア、量、頻度によってその効果は大きく異なってきます。広告の効果を上げるためにはそれらをどのように考えればよいか説明します。
現代経営学部	現代経営学科	谷本信教授	あなたの会社は黒字？赤字？ビジネスシミュレーションゲーム	黒字企業と赤字企業の違いはいったいどこにあるのでしょうか？この講義ではPCを使ったビジネスゲームを通して「経営」の大事な要素のひとつである「お金の流れ」について学びます。