



正傳寺で行われた説明会の出席者

正傳寺・お寺ステイとの連携 お寺市場の活性化のための施策

東洋学園大学
東大

東洋学園大学（東京都 正傳寺（東京都港区）で正
文京区）は7月25日、正傳寺・お寺ステイ・大学

との産学連携
プロジェクト
について、共
同記者説明会
を行った。

説明会で
は、本庄加代
子・同大学現
代経営学部准
教授と同学部
2年の田中陽

太さん、高野亜美さんが、
低迷するお寺市場の活性
化のためのマーケティング
施策のプレゼンテーシ
ョンを行った。

現在、本庄准教授が担

当する科目「企画・プレ
ゼンテーション技法」で
は、柳シエアウィングが
展開している「お寺ステ

イ」と「松流山 正傳寺」
との産学連携プロジェク
トを進めている。この講

座を受講している田中さ
んと高野さんは、正傳寺

ならではの縁起物を中心
的なコンセプトに、物語
を紡ぐための企画を提

案。その上で、田中さん
は「お寺の活性化は、大
学で学んだ『価値はある

が、売れないものを売
る』というマーケティング
力が試される貴重な機
会。学問を実際に使う良
いきっかけです」と話し
た。

このプレゼンを受け
て、正傳寺住職の田村完
浩氏は「お寺業界は伝統
と革新とのバランスは難
しいが、新しいものを取り
入れて、活性化してい
きたい」と述べた。

本庄准教授は今後のお
寺の活性化について「ま
ずは目先の収益を意識し
すぎず、お寺市場を多く
のお寺で盛り上げ、市場
を創造していくことが重
要だと考える」と述べた。