

現代経営学部現代経営学科の履修要領

現代経営学科 授業科目一覧 (2024年度入学生用)

<基本教育科目：教養演習科目・表現伝達科目>

区分	授業科目		履修年次				単位数		卒業要件
			1	2	3	4	必修	選択	
基本教育科目	教養演習科目	教養基礎演習 A	◎				1		教養演習科目は必修科目2単位を修得しなければならない。
		教養基礎演習 B	◎				1		
	英語表現科目	GENKEI English Presentation A	◎				1		表現伝達科目は、必修科目9単位を含め、合計12単位以上を修得しなければならない。
		GENKEI English Presentation B	◎				1		
		GENKEI English PBL A	◎				1		
		GENKEI English PBL B	◎				1		
		GENKEI Business English A		◎			1		
		GENKEI Business English B		◎			1		
	初習外国語科目	フランス語A	○					1	なお、表現伝達科目の各科目区分の要件を満たしたうえで12単位を超えて修得した単位については、自由選択科目の単位に含まれる。
		フランス語B	○					1	
		中国語A	○					1	
		中国語B	○					1	
		ハングルA	○					1	
ハングルB		○					1		
スペイン語A		○					1		
スペイン語B		○					1		
日本語A 注1)		○					1		
日本語B 注1)		○					1		
フランス語会話			○				1		
中国語会話		○				1			
ハングル会話		○				1			
スペイン語会話		○				1			
日本語表現科目	日本語表現法		◎			1			
	日本語表現技法				○		1		
情報処理科目	情報処理基礎A	◎				1			
	情報処理基礎B	◎				1			
	情報処理応用A		○				1		
	情報処理応用B		○				1		
	データ・プレゼンテーション技法		○				1		
	メディア・コンテンツ制作技法		○				1		
	データ・サイエンス技法		○				1		
統計分析技法				○			1		

注1) 「日本語A」「日本語B」の履修対象者は、留学生・帰国学生に限る。

<基本教育科目：教養基礎科目・キャリア教育科目>

区分		授業科目		履修年次				単位数		卒業要件		
				1	2	3	4	必修	選択			
基本教育科目	教養基礎科目	人間理解	哲学		○					2	教養基礎科目は、区分に関わらず14単位以上を修得しなければならない。 なお、教養基礎科目14単位を超えて修得した単位については、自由選択科目の単位に含まれる。	
			心理学		○					2		
			宗教学		○					2		
			保健学		○					2		
			スポーツ1		○					1		
			スポーツ2		○					1		
	スポーツ3	注2)		○					2			
	教養基礎科目	文化・芸術理解	文学		○							2
			音楽学		○							2
			舞台芸術		○							2
			映像文化		○							2
			世界の美術			○						2
博物館学						○				2		
教養基礎科目	社会理解	法学		○						2		
		政治と経済		○						2		
		社会学		○						2		
		社会思想		○						2		
		近現代日本史		○						2		
		情報学		○						2		
日本国憲法			○						2			
教養基礎科目	世界理解	文化人類学		○						2		
		近現代世界史		○						2		
		世界の文化と地域社会		○						2		
		海外文化演習Ⅰ	注3)	○						2		
		海外文化演習Ⅱ	注3)	○						2		
		国際体験演習Ⅰ	注3)	○						2		
		国際体験演習Ⅱ	注3)	○						2		
		国際体験演習COIL	注3)	○						2		
		地理学			○						2	
		国際関係学			○						2	
安全保障論				○					2			
教養基礎科目	現代の探求	日本社会の抱える諸問題		○						2		
		国際社会の抱える諸問題		○						2		
		現代社会とデータサイエンス		○						2		
		生活と環境			○					2		
		科学技術と人間			○					2		
		先端科学の世界			○					2		
		現代社会とジェンダー				○				2		
		生命と倫理				○				2		
キャリア教育科目	スタートアップ・インターンシップ	注4)		○						1	キャリア教育科目は、必修科目2科目4単位を含め、4単位以上を修得しなければならない。なお、選択科目より修得した単位は、自由選択科目の単位に含まれる。	
	セルフディベロップメント認定Ⅰ	注5)		○						1		
	セルフディベロップメント認定Ⅱ	注5)		○						2		
	キャリアデザイン入門				◎				2	1		
	インターンシップ演習Ⅰ	注4)			○					1		
	キャリアデザインインターンシップ演習Ⅰ					◎			2	1		
	インターンシップ演習Ⅱ	注4)				○				1		
	業界研究					○				2		
就職実践演習					○				2			

注2) 「スポーツ3」は、半期の授業と集中授業からなる。

注3) 夏季・春季の集中科目。本学指定のプログラムに限る。

注4) 「スタートアップ・インターンシップ」「インターンシップ演習Ⅰ」「インターンシップ演習Ⅱ」は、集中科目。本学が認めた派遣先に限る。

注5) 「セルフディベロップメント認定Ⅰ」「セルフディベロップメント認定Ⅱ」は、単位認定科目。

< 専門教育科目：専門基礎科目・専門基幹科目・専門展開科目 >

区分	授業科目	履修年次				単位数		卒業要件
		1	2	3	4	必修	選択	
専門基礎科目	経営入門	◎				2		専門教育科目は、以下の要件を満たしたうえで合計76単位以上を修得しなければならない。
	マーケティング入門	◎				2		
	経済入門	◎				2		
専門基幹科目	ビジネスの見方	◎				2		<p>なお、専門教育科目の各科目区分の要件を満たしたうえで76単位を超えて修得した単位については、自由選択科目の単位に含まれる。</p> <p>①専門基礎科目は、4科目8単位を修得しなければならない。</p> <p>②専門基幹科目は、「Management Topics」「Economics Topics」「Marketing Topics」から1科目2単位を含め、合計24単位以上を修得しなければならない。</p> <p>また、2年次で所属コースの推奨科目（別表1参照）の単位を修得することが望ましい。</p> <p>③専門展開科目は、所属コース別に指定された科目群の選択科目5科目10単位以上を含め、合計30単位以上を修得しなければならない（別表2参照）。</p> <p>④専門演習科目は、5科目14単位を修得しなければならない。</p>
	モチベーション論	○				2		
	消費者心理入門	○				2		
	会計入門	○				2		
	簿記入門	○				2		
	経済の見方	○				2		
	政治学入門	○				2		
	統計入門	○				2		
	経営管理	○				2		
	リーダーシップ論		○			2		
	経営戦略		○			2		
	経営情報論		○			2		
	マーケティング戦略		○			2		
	流通論		○			2		
	リサーチの基礎		○			2		
	サービス論		○			2		
	財務会計		○			2		
	金融入門		○			2		
	簿記		○			2		
アントレプレナーシップ		○			2			
デザイン思考		○			2			
企画・プレゼンテーション		○			2			
ミクロ経済		○			2			
マクロ経済		○			2			
日本経済		○			2			
国際経済		○			2			
経済活動と法		○			2			
統計学		○			2			
情報処理検定Ⅰ		○			2			
情報処理検定Ⅱ		○			2			
ビジネス能力検定		○			2			
選択必修科目	Management Topics		○			2	<p>③専門展開科目は、所属コース別に指定された科目群の選択科目5科目10単位以上を含め、合計30単位以上を修得しなければならない（別表2参照）。</p> <p>④専門演習科目は、5科目14単位を修得しなければならない。</p>	
	Economics Topics		○			2		
	Marketing Topics		○			2		
専門展開科目	組織行動論			○		2		<p>③専門展開科目は、所属コース別に指定された科目群の選択科目5科目10単位以上を含め、合計30単位以上を修得しなければならない（別表2参照）。</p> <p>④専門演習科目は、5科目14単位を修得しなければならない。</p>
	人的資源管理論			○		2		
	トップマネジメント特別講義			○		2		
	コンプライアンス経営			○		2		
	国際経営論			○		2		
	管理会計			○		2		
	企業の経済学			○		2		
	イノベーションマネジメント			○		2		
	デザインマネジメント			○		2		
	中小企業論			○		2		
	商品開発			○		2		
	マーケティングリサーチ			○		2		
	ベンチャービジネスⅠ			○		2		
	ベンチャービジネスⅡ			○		2		
	事業承継概論			○		2		
	ファミリービジネス			○		2		
	サービスマーケティング			○		2		
	コーポレートファイナンス			○		2		
	リスクマネジメント			○		2		
	金融論			○		2		
	財政学			○		2		
	財務諸表分析			○		2		
	資産運用			○		2		
	消費者行動論			○		2		
	労働経済			○		2		
	経済政策			○		2		
	戦略思想概論			○		2		
	マーケティングコミュニケーション			○		2		
ブランド論			○		2			
現代メディア論			○		2			
プロジェクトマネジメント			○		2			
インターネットマーケティング			○		2			
スポーツビジネス			○		2			
流通ビジネス			○		2			
サービスビジネス特別講義			○		2			
国際ビジネス環境			○		2			
金融ビジネス			○		2			
データ分析			○		2			
産業組織論			○		2			

< 専門教育科目：専門展開科目・専門演習科目 >

区分	授業科目	履修年次				単位数		卒業要件		
		1	2	3	4	必修	選択			
専門教育科目	専門展開科目	GENKEI PBL Overseas			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅰ（経営）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅱ（経営）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅲ（経済）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅳ（マーケティング）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅴ（マーケティング）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅵ（英語）			○			2		
		ビジネスケース研究Ⅶ（英語）			○			2		
		現代経営特別講義1			○			2		
		現代経営特別講義2			○			2		
		現代経営特別講義3			○			2		
		卒業論文				○		4		
		専門演習科目	ビジネスマナー	◎						2
	専門基礎演習Ⅰ			◎				2		
	専門基礎演習Ⅱ			◎				2		
	専門応用演習				◎			4		
	卒業研究演習					◎		4		
	自由選択科目	基本教育科目の各区分の要件を満たしたうえでの余剰科目、専門教育科目の各区分の要件を満たしたうえでの余剰科目、他学部履修科目を総称する。 具体的には、以下が自由選択科目の単位に該当する。 ●表現伝達科目の各科目区分の要件を満たしたうえで12単位を超えて修得した単位 ●教養基礎科目14単位を超えて修得した単位 ●キャリア教育科目で選択科目より修得した単位 ●専門教育科目のうち各区分の要件を満たしたうえで76単位を超えて修得した単位 ●他学部履修で修得した単位 ●放送大学履修で修得した単位								自由選択科目は、左記の単位が該当し、合計16単位以上を修得しなければならない。

※履修年次の◎は、卒業に必要な必修科目であることを示す。

※卒業に必要な単位数は124単位以上であり、GPA（Grade Point Average）が2.0以上なければならない。

<別表1：専門基幹科目コース推奨科目>

2年次では、コース毎に下記科目の単位修得が推奨される。

経営学領域	ビジネスリーダーコース	ベンチャー・事業承継コース
	経営管理 リーダーシップ論 経営戦略 マーケティング戦略 経営情報論	リサーチの基礎 簿記 アントレプレナーシップ デザイン思考 経営情報論
経済学領域	会計・ファイナンスコース	政策・エコノミクスコース
	簿記 財務会計 金融入門 ミクロ経済 経営戦略	日本経済 国際経済 経済活動と法 マクロ経済 流通論
マーケティング領域	メディア・マーケティングコース	消費者心理・サービスマーケティングコース
	経営管理 マーケティング戦略 企画・プレゼンテーション リサーチの基礎 デザイン思考	流通論 経営戦略 マーケティング戦略 サービス論 リサーチの基礎

<別表2：コース別選択必修科目>

3、4年次では、所属コース別選択必修科目から5科目10単位以上を修得しなければならない。

経営学領域	ビジネスリーダーコース	ベンチャー・事業承継コース
	組織行動論 人的資源管理論 トップマネジメント特別講義 コンプライアンス経営 国際経営論 管理会計 金融論 企業の経済学 イノベーションマネジメント デザインマネジメント	人的資源管理論 中小企業論 商品開発 マーケティングリサーチ トップマネジメント特別講義 デザインマネジメント ベンチャービジネスI ベンチャービジネスII 事業承継概論 ファミリービジネス
経済学領域	会計・ファイナンスコース	政策・エコノミクスコース
	人的資源管理論 サービスマーケティング 管理会計 コーポレートファイナンス リスクマネジメント 企業の経済学 金融論 財政学 財務諸表分析 資産運用	組織行動論 人的資源管理論 国際経営論 消費者行動論 マーケティングリサーチ 企業の経済学 財政学 労働経済 経済政策 戦略思想概論
マーケティング領域	メディア・マーケティングコース	消費者心理・サービスマーケティングコース
	イノベーションマネジメント マーケティングコミュニケーション ブランド論 マーケティングリサーチ 現代メディア論 企業の経済学 プロジェクトマネジメント デザインマネジメント インターネットマーケティング スポーツビジネス	中小企業論 消費者行動論 商品開発 ブランド論 サービスマーケティング マーケティングリサーチ 企業の経済学 流通ビジネス ベンチャービジネスI サービスビジネス特別講義