

大学院

現代経営研究科 主催

大学院体験講座・大学院進学相談会

第2回 マーケティングと 広告

講師
東洋学園大学大学院
現代研究科・教授 井原 久光



一般に、広告はマーケティング活動の1つとされますが、広告業界では、広告作りのための情報収集活動のことをマーケティングという場合があります。マーケティングと広告の関係をどのように整理したらよいのでしょうか。今回はアカウント・プランニングとコンシューマ・インサイトという視点から、両者の関係を解説してみたいと思います。

9月21日(日)

予約不要・参加無料

日時

13:00～体験講座

※講座終了後、進学相談会及び大学院施設のご案内を実施
(進学相談会からのご参加も歓迎いたします)

場所

東洋学園大学
東京・本郷キャンパス 1号館1304教室

東洋学園大学
東京・本郷キャンパス
東京都文京区本郷 1-26-3

アクセス

水道橋駅(総武線・三田線)から
徒歩7分
本郷三丁目駅(丸ノ内線・大江戸線)から
徒歩5分
後楽園駅(南北線・丸ノ内線)から
徒歩10分



お問合せ

総務部 大学院事務局 TEL/03-3811-1696