

# 大学院

現代経営研究科 主催

2015年度オープンキャンパス

## 大学院経営セミナー ～大学院紹介講座～

第4回

# マーケティングの 組織マネジメント

講師

東洋学園大学 大学院

現代経営研究科・専任講師

**福地 宏之**



市場調査に始まりマーケティング戦略の立案、製品企画、広告、営業に至るまで、市場に対応するための活動は極めて多岐に及びます。しかし、優れた市場対応を行うためには、これらの活動が一貫している必要があります。そのためにはどのようなマネジメントが必要なのでしょう。近年のマーケティング組織研究の進展を紹介していきます。

## 12月13日(日)

**予約不要・参加無料**

日時

13:00～15:00

13:00～14:30 講座

14:30～15:00 質疑応答

15:00～ 進学相談・施設案内

場所

東洋学園大学

東京・本郷キャンパス

1号館1304教室

東洋学園大学  
東京・本郷キャンパス

東京都文京区本郷 1-26-3

**アクセス**

水道橋駅(総武線・三田線)から  
徒歩7分

本郷三丁目駅(丸ノ内線・大江戸線)から  
徒歩5分

後楽園駅(南北線・丸ノ内線)から  
徒歩10分



お問合せ

大学院事務局 TEL / 03-3811-1696