

現代経営学部のカリキュラムツリーとナンバリング

	1年		2年		3・4年			
ビジネス（実践）	ビジネスの見方（必）	5BIZ-102	アントレプレナーシップ デザイン思考 企画・プレゼンテーション	5BIZ-201 5BIZ-202 5BIZ-203	ベンチャービジネスI ベンチャービジネスII 事業承継概論 コンプライアンス経営	5BIZ-301 5BIZ-302 5BIZ-303 5BIZ-304	ファミリービジネス 現代経営特別講義1 現代経営特別講義2 現代経営特別講義3	5BIZ-305 5BIZ-306 5BIZ-307 5BIZ-308
経営管理・戦略	経営入門（必） モチベーション論	5MAN-101 5MAN-102	経営管理 リーダーシップ論 経営戦略 経営情報論	5MAN-201 5MAN-202 5MAN-203 5MAN-204	組織行動論 人的資源管理論 国際経営論 中小企業論 イノベーションマネジメント 国際ビジネス環境	5MAN-301 5MAN-302 5MAN-303 5MAN-304 5MAN-305 5MAN-306	プロジェクトマネジメント デザインマネジメント トップマネジメント特別講義 ビジネスケース研究Ⅰ（経営） ビジネスケース研究Ⅱ（経営）	5MAN-307 5MAN-308 5MAN-309 5MAN-310 5MAN-311
経済	経済入門（必） 経済の見方	5ECN-101 5ECN-102	ミクロ経済 マクロ経済 日本経済 国際経済	5ECN-201 5ECN-202 5ECN-203 5ECN-204	企業の経済学 金融論 産業組織論 財政学	5ECN-301 5ECN-302 5ECN-303 5ECN-304	労働経済 経済政策 ビジネスケース研究Ⅲ（経済）	5ECN-305 5ECN-306 5ECN-307
マーケティング	マーケティング入門（必） 消費者心理入門	5MKG-101 5MKG-102	マーケティング戦略 流通論 リサーチの基礎 サービス論	5MKG-201 5MKG-202 5MKG-203 5MKG-204	消費者行動論 商品開発 マーケティングコミュニケーション ブランド論 サービスマーケティング マーケティングリサーチ 現代メディア論	5MKG-301 5MKG-302 5MKG-303 5MKG-304 5MKG-305 5MKG-306 5MKG-307	インターネットマーケティング スポーツビジネス 流通ビジネス サービスビジネス特別講義 ビジネスケース研究Ⅳ（マーケティング） ビジネスケース研究Ⅴ（マーケティング）	5MKG-308 5MKG-309 5MKG-310 5MKG-311 5MKG-312 5MKG-313
財務・会計	会計入門 簿記入門	5ACC-101 5ACC-102	財務会計 簿記 金融入門	5ACC-201 5ACC-202 5FIN-201	財務諸表分析 管理会計 コーポレートファイナンス	5ACC-301 5ACC-302 5FIN-301	リスクマネジメント 金融ビジネス 資産運用	5FIN-302 5FIN-303 5FIN-304
英語（専門科目）			Management Topics Economics Topics Marketing Topics	5ENG-301 5ENG-302 5ENG-303	GENKEI PBL Overseas ビジネスケース研究Ⅵ（英語） ビジネスケース研究Ⅶ（英語）	5ENG-401 5ENG-402 5ENG-403		
その他関連領域	政治学入門 統計入門	5POL-101 5STA-101	経済活動と法 統計学 情報処理検定Ⅰ 情報処理検定Ⅱ ビジネス能力検定	5LAW-201 5STA-201 5INF-201 5INF-202 5BIZ-204	戦略思想概論 データ分析	5POL-301 5STA-301		
演習・卒論	ビジネスマナー（必）	5BIZ-101	専門基礎演習Ⅰ（必） 専門基礎演習Ⅱ（必）	5SEM-201 5SEM-202	専門応用演習（必）	5SEM-301	卒業研究演習（必） 卒業論文	5SEM-401 5THE-401