



KADOKAWA

デジタル革命に乗り遅れた 日本企業とアフターコロナに 向けた展望

DXによって働き方やビジネスモデルの変化が必要不可欠となる時代。
そんな時代に、私たち日本企業はいかにしてデジタル活用し、
変化に対応していかなければいけないか。
日本企業が取り組むべき課題と目指すべき姿についてお話しします。



株式会社KADOKAWA代表取締役社長 株式会社ドワンゴ代表取締役社長CEO
慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特別招聘教授

夏野 剛氏

早稲田大学政治経済学部卒、東京ガス入社。ペンシルバニア大学経営大学院（ウォートンスクール）卒。ベンチャー企業副社長を経て、NTTドコモへ。「iモード」「おサイフケータイ」などの多くのサービスを立ち上げ、ドコモ執行役員を務めた。現在は慶應大学、近畿大学の特別招聘教授のほか、株式会社KADOKAWA代表取締役社長、株式会社ドワンゴ代表取締役社長、そして、トランスコスモス、グリー、USEN-NEXT HOLDINGS、日本オラクルの社外取締役を兼任。このほか経済産業省の未踏IT人材発掘・育成事業の統括プロジェクトマネージャー、内閣府規制改革推進会議委員、内閣府クールジャパン官民連携プラットフォーム共同会長なども務める。

9月29日(水)

18:00~19:30

聴講無料

事前登録制

Zoomウェビナーで開催（要事前登録）



2021年度の現代経営研究会はオンライン講演となります。
視聴には事前のお申し込みが必要です。

対象 どなたでもご参加頂けます

受講料 無料

手
順
お
申
し
込
み

1

ホームページの事前登録フォーム
に、お名前やご連絡先（メールアドレス、
電話番号）を入力ください。

2

ご登録いただいたメールアドレス宛に、
ご視聴用URLおよびウェビナーID、
パスワード等のご案内をお送り致します。



現代経営研究会


www.tyg.jp/koukaikouza/business/


東洋学園大学

お問合せ：東洋学園大学総務課 ☎03-3811-1696 www.tyg.jp