



ワークマン式「しない経営」 4000億円の空白市場を 切り拓いた秘密

ワークマンの新業態店「ワークマンプラス」と「#ワークマン女子」はコロナ下でも大躍進。

普及価格アウトドアウェアの4,000億の空白市場で独走中。

業界1位でなく100年の競争優位を目標とした
第2のブルーオーシャン市場を切り拓いた秘密を解説。



株式会社ワークマン専務取締役

土屋 哲雄氏

東大経卒。三井物産を経て2012年ワークマン常務取締役。2019年専務取締役（現任）。新業態店「WORKMAN Plus」は「2019年日経ヒット商品ベスト30」で1位。「日経マーケティング・オブ・ザ・イヤー2019」で1位。ビジネスモデルで「2019年マイケル・ポーター賞」受賞。2020年のTVキー局の露出時間でダントツ1位。日経ブランド・ジャパン 2021の「総合力」上昇ランキング1位。イベントや話題の店作りが得意だが、「データ経営」でも数々の受賞歴あり。自身初の著作『ワークマン式「しない経営」4000億円の空白市場を切り拓いた秘密』（ダイヤモンド社）はAmazon全書籍売上ランクで一時的に9位、「とても面白い、あたりまえだが独創的」と好評。

10月27日(水)

18:00~19:30

聴講無料

事前登録制

Zoomウェビナーで開催（要事前登録）

2021年度の現代経営研究会はオンライン講演となります。
視聴には事前のお申込みが必要です。

対象 どなたでもご参加頂けます 受講料 無料

手
順
お
申
し
込
み

1

ホームページの事前登録フォームに、お名前やご連絡先（メールアドレス、電話番号）を入力ください。

2

ご登録いただいたメールアドレス宛に、ご視聴用URLおよびウェビナーID、パスワード等のご案内をお送り致します。



現代経営研究会



www.tyg.jp/koukaikouza/business/



東洋学園大学

お問合せ：東洋学園大学総務課 ☎03-3811-1696 www.tyg.jp