

報道関係者各位

2013年3月22日

東洋学園大学

本郷キャンパス：東京都文京区本郷 1-26-3

流山キャンパス：千葉県流山市鮎ヶ崎 1660

東洋学園大学はスマートフォンユーザー向けに LINE@を活用。受験生をターゲットに情報を提供

東洋学園大学（学校法人 東洋学園 本部：文京区本郷 理事長：江澤雄一）は、「LINE@」の公式アカウント「@toyogakuen」を取得。2013年4月より、受験を考えている高校生のスマートフォンユーザーをメインターゲットとして情報を発信します。

スマートフォンユーザーの高校生に向けて、「LINE」で情報を発信

高校生のスマートフォン普及率が急速に伸びている現状に対応するため、東洋学園大学では入試広報戦略としてスマートフォンユーザーへ向けたコミュニケーションツールを検討してきました。

今回、その一環として、中高生に爆発的な広まりを見せている無料通話・無料メールアプリ「LINE」を活用しての情報発信を2013年4月よりスタートします。

主なターゲットは、東洋学園大学への受験を検討している高校生。オープンキャンパスや大学の公式ホームページ等で告知を行い、友だち登録をした相手に情報を配信します。

今後もデジタルメディアを活用し、在学生や卒業生と共に、多彩なコンテンツを配信

配信内容は、オープンキャンパスや入試、大学からのお知らせなどの情報。さらに、キャンパスライフやサークルの活動など、在学生・卒業生も参加して、よりリアルな大学生活を伝えられるようなコンテンツを配信予定。まずは3月24日（日）に東京・本郷キャンパスで行われるオープンキャンパス会場で、高校生に対してアカウントの告知を開始します。

東洋学園大学としては、「LINE@」を新たな受験生とのコンタクトポイントとして積極的に活用していくとともに、新しいコミュニケーションの形として幅広くデジタルメディアの活用に取り組んでいきます。



東洋学園大学公式 LINE@アカウント
友だち申請用 QR コード



東洋学園大学 LINE@ナビページ

* 本件に関するお問い合わせ先 * 東洋学園大学 広報室（担当：北川・大橋）
電話 03-3811-1783 FAX03-3811-5176 e-mail:koho@of.tyg.jp http://www.tyg.jp