

報道関係者各位

2019年10月16日

本部：文京区本郷 1-26-3 理事長：愛知太郎

東洋学園大学 大学院経営セミナー 「マネジメント視点で将来を考える：デザインとデジタル社会」 ～第1回テーマは「デザインの視点からこれからのビジネスを考える」～ 10月19日(土)12:30～ 本郷キャンパスにて(予約不要、参加無料)

東洋学園大学大学院現代経営研究科では、2019年度の「大学院経営セミナー」(全2回)を開催いたします。都心に立地していることを活かし、現代社会における「生きた経営学」を追求している本学大学院現代経営研究科では、研究の一端を一般の方々に毎年公開しています。今年度の共通テーマは「マネジメント視点で将来を考える：デザインとデジタル社会」。第1回は10月19日(土)に開催します。(予約不要・無料)

■ 製品の外観を整えるだけが「デザイン」ではない

「デザイン」というと、食品のパッケージや文具、あるいは標識などさまざまなモノの図案などを思い浮かべますが、世界ではこれを新たなビジネスを生み出す思考法・文化・態度として捉え直す試みが広がっています。そこで、本学では最先端のデザインマネジメントの潮流を紹介し、ビジネスにおけるデザインの今日的意義を探っていきます。

■ 第1回「デザインの視点からこれからのビジネスを考える」



今日企業は、VUCA(Volatility: 変動性、Uncertainty: 不確実性、Complexity: 複雑性、Ambiguity: 曖昧性)に代表される将来予測が非常に困難な状況に直面しています。不安定なビジネス環境の中で、企業はデザインの知を用いて組織の新たな方向性を創り出す「デザイン経営(経済産業省・特許庁 2018)」への期待を高めています。デザインの考え方が現在のビジネスをどのように変えるのかを、本学大学院の安藤拓生専任講師が世界のデザインマネジメント研究の知見を紹介しながら、ビジネスにおけるデザインの今日的意義とこれからの人材育成の方向性について考えます。

■ 第1回セミナー概要

■日時：10月19日(土)12:30～14:00

※セミナー終了後、進学相談会を開催。

■テーマ：「デザインの視点からこれからのビジネスを考える」

■講師：安藤 拓生 東洋学園大学・大学院専任講師

■会場：東洋学園大学 本郷キャンパス 1404 教室
(東京都文京区本郷 1-26-3)

▽大学院経営セミナーWEB ページ

<https://www.tyg.jp/faculty/grad/weekendseminor.html>



* 本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先 *

東洋学園大学 広報室 (担当：木村・岩淵・清水)

電話 03-3811-1783 FAX 03-3811-5176 e-mail: koho@of.tyg.jp <https://www.tyg.jp/>