

東洋学園大学×スケーター株式会社の産学連携プロジェクトを開始

6月16日「和菓子の日」にあわせて同社製品を使用した学生の和菓子作り動画を公開!

東洋学園大学(学校法人東洋学園 本部: 文京区本郷 理事長: 愛知太郎)現代経営学部「マーケティング戦略・プロジェクトマネジメントゼミ」(本庄加代子准教授)では、雑貨メーカー「スケーター株式会社」との産学連携プロジェクトを実施します。その第1弾として、6月16日の「和菓子の日」にあわせてスマートフォン向け動画共有サービス TikTok を使い、同社製品を使用した学生の和菓子作りチャレンジ動画を公開しました。

キャラクター雑貨メーカーとの産学連携

奈良県に本社を持つ「スケーター株式会社」は、ディズニーやサンリオをはじめとする多数のキャラクターライセンスを持ち、弁当箱をはじめとした生活雑貨やファンシー雑貨を幅広く展開する企業です。

今回の産学連携プロジェクトでは、本庄ゼミの3年生が同社に向けた新たなマーケティング戦略を企画・実施します。

6月6日(月)には、同社の取締役・デジタルマーケティング部部長兼東京営業部部長の林田雅彦氏を招き、「新卒採用ブランディング」「TikTok を活用した Z 世代(新規顧客層)開拓」「自社キャラクター“Pompon's”のプロデュースによるブランディング戦略」という全く違う角度からの提案を行いました。

そして、6月16日(木)「和菓子の日」にあわせて、同社製品を使用した、男子学生による和菓子作りの TikTok 動画を公開。学生が制作した動画を使って、Z 世代の和菓子への関心を高める試みをスタートしました。「和菓子動画」はシリーズ化して配信していく予定です。

本庄ゼミ TikTok アカウント: <https://www.tiktok.com/@honjoseminar06>



TikTok 動画は学生が絵コンテから制作

今後、ゼミ生たちは実現性や予算、企画内容をさらに練り上げ、最終プレゼンテーション及び企画の決定・プロジェクト実施に向けて活動を続けます。

本庄ゼミブログ: <https://ameblo.jp/honjozemi/>

* 本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先 *

東洋学園大学 広報室 (担当: 木村・清水)

電話 03-3811-1783 FAX 03-3811-5176 e-mail: koho@of.tyg.jp <https://www.tyg.jp/>