

## 同世代の作品から言葉が持つ力を感じ、学ぶ機会を提供

### 中高生が書いたキャッチコピー展「TOGAKU コピージアム」

2022年7月4日(月)～8月31日(水) オープンキャンパス来場者向けに開催

東洋学園大学(学校法人東洋学園 本部：文京区本郷 理事長：愛知太郎)は、中高生が書いたキャッチコピー展「TOGAKU コピージアム」を開催します。「第6回 宣伝会議賞(中高生部門)」において、「あなたが学長になったとして、中高生に東洋学園大学の魅力を伝えるアイデア」というテーマで中高生から募集した多数のキャッチコピーの中から、協賛企業賞をはじめ、評価の高かった作品25点をキャンパス内に展示します。

#### ■ キャッチコピーから言葉が持つ力を感じ、学ぶ

「TOGAKU コピージアム」(コピーとミュージアムを合わせた造語)は、中高生が書いた“東洋学園大学のキャッチコピー展”です。



エントランスホール展示イメージ

2021年に実施された「第6回 宣伝会議賞(中高生部門)」の応募作品のうち、協賛企業賞(最優秀作品)1点と優秀作品4点のキャッチコピーを1号館1階エントランスホールに大きく展示し、背面には在学生から高校生に向けた手書きメッセージも展示。その他、評価の高かったキャッチコピー20点を、窓や壁面、天井などに展示し、期間中は1号館の1～5階全体が“ミュージアム化”します。

今回の展示は、高校生や在学生が同世代の考えたキャッチコピーにふれることで、言葉が持つ力を感じたり、表現方法を学んだり、新たな視点に気づく機会となることをねらいとしています。

また、宣伝会議賞に応募いただいた中高生をはじめ、今夏、オープンキャンパスで本学を訪れる高校生やその保護者に本学の特長や魅力、理念をご理解いただくとともに、在学生に対してもそれらを再認識してもらう機会を提供します。

#### 【実施概要】

期 間：2022年7月4日(月)～8月31日(水)

展示場所：東洋学園大学(東京都文京区本郷 1-26-3) 1号館1階～5階

展示作品：「第6回 宣伝会議賞(中高生部門)」応募作品のうち、東洋学園大学協賛企業賞を含む優秀な作品25点



\* 本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先 \*

東洋学園大学 広報室 (担当：木村・清水)

電話 03-3811-1783 FAX 03-3811-5176 e-mail:koho@of.tyg.jp <https://www.tyg.jp/>