

報道関係者各位

2022年10月12日

東京都文京区本郷 1-26-3 理事長: 愛知太郎

マーケティングを学ぶ大学生がホールのリニューアルを盛り上げる！
横浜みなとみらいホールとの産学連携プロジェクト第一弾として、
パイプオルガンのトリックアートを企画、制作

東洋学園大学(学校法人東洋学園 本部: 文京区本郷 理事長: 愛知太郎)現代経営学部の「マーケティングとメディア研究ゼミ」(八塩圭子教授)では、横浜みなとみらいホールとの産学連携の取り組みの一環として、「ホールのリニューアルオープンを盛り上げ、軌道に乗せるためのマーケティング戦略」を提案し、SDGsの視点と大学生ならではの強みを活かして、様々な企画を考案し実施しています。

■ トリックアートで新たな「映え」スポットを企画、制作



ポスター案



トリックアート企画メンバー

今回は産学連携プロジェクト第1弾として、SNSでの拡散を狙って「映え」る撮影スポットを企画しました。横浜みなとみらいホール内にホールのシンボルである、パイプオルガン“Lucy”をモチーフにしたトリックアートを新たに制作し、ロビーに設置します。ホールを訪れた人は、トリックアートでオルガニストになった気分が撮影ができるというもので、どなたにもわかりやすいように撮影方法やSNSへの投稿の仕方なども紹介します。設置期間は2022年10月21日～11月末(予定)です。

トリックアートは、パイプオルガンを、実際に弾いている写真が取れたら面白そう、という学生のアイデアから着想を得て企画されました。学生たちは、1ヶ月半という短期間の制作スケジュールと、トリックアートが効果的に見えるアングルの模索に苦労しましたが、「自分たちのアイデアが実際に形となってとても感激しました。」とコメントしています。

このほか、同ゼミでは、ホールキャラクターのみなトラくんが活躍する「#みなトラグラム」もTwitter、Instagramで発信中です。

* 本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先 *

東洋学園大学 広報室 (担当: 清水・木村)

電話: 03-3811-1783 FAX: 03-3811-5176 e-mail: koho@of.tyg.jp <https://www.tyg.jp/>